

The background of the entire page is a dark blue field filled with a complex network of thin, light blue lines connecting small, glowing dots. These dots are scattered across the field, with a higher concentration around the central map of Africa. The lines and dots create a sense of digital connectivity and data flow.

SMARTDAYS
MAROC TELECOM

LE RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION AU MAROC & EN AFRIQUE



TRANSFORMATION DIGITALE :
QUELS MODÈLES & ENJEUX POUR
LES ENTREPRISES EN AFRIQUE

WWW.IAM.MA



Rabat, le 10 avril 2018

SMART DAYS DE MAROC TELECOM LA TRANSFORMATION DIGITALE AFRICAIN EN QUESTION

Lancés pour la première fois en 2017, les **SMART DAYS** de **Maroc Telecom** reviennent pour une nouvelle édition riche en échanges et en débats.

Une nouvelle fois donc, chercheurs, experts, entrepreneurs, étudiants, journalistes et influenceurs web se retrouvent à l'occasion de ce rendez-vous majeur dédié à la découverte et à l'étude des grandes tendances digitales mondiales.

Entièrement dédiée à « **La transformation digitale au Maroc et en Afrique** », cette deuxième édition connaît la participation de deux experts internationaux de renom : **Gilles Babinet**, multi-entrepreneur et premier président du Conseil national du numérique en France et **Rebecca Enonchong**, entrepreneur camerounaise, présidente d'AppsTech, multinationale spécialisée dans la création de logiciels.

Leurs interventions tournent essentiellement autour du potentiel africain en matière de transformation digitale, des bénéfices que peuvent en tirer à la fois les entreprises, les organismes institutionnels et les particuliers. Les intervenants abordent également les questions d'ordre réglementaire et financier accompagnant cette transformation.

Initié par **Maroc Telecom**, cet événement traduit son engagement en faveur de la transformation digitale au Maroc et en Afrique. Il conforte également son action quotidienne pour la démocratisation de l'accès aux technologies de l'information et de la communication pour le plus grand nombre de professionnels et de particuliers.

Maroc Telecom est ainsi le premier opérateur global au Maroc et en Afrique à proposer des solutions d'objets connectés à destination des entreprises comme Smart Car et à développer des solutions innovantes comme la solution MT Cloud et les solutions de gestion mobile qui offrent une gestion sécurisée de la flotte mobile de l'entreprise en toute simplicité.

A travers ces actions, **Maroc Telecom** confirme sa volonté d'accompagner la transformation digitale du tissu économique.

Gilles Babinet

« Une rupture anthropologique est nécessaire pour réussir sa transformation numérique »

.....
La transformation digitale ne se passe pas de la meilleure des manières pour tous. Pour y parvenir, il faudra revoir deux éléments clé : la plateforme et l'agilité.

Nous vivons aujourd'hui un moment d'accélération unique. S'il nous a fallu près de 40 ans pour connecter 2,5 milliards de personnes à Internet en 2015, nous ne sommes plus qu'à quelques mois pour connecter 2,5 autres milliards !

Nous assistons aujourd'hui à la troisième révolution industrielle, incarnée par la transformation digitale, qui génère d'énormes gains d'opportunités. Mais qui, dans le même temps, impacte les entreprises et l'ensemble des organisations.

Plusieurs secteurs sont désormais touchés par ce phénomène, à savoir le commerce, le tourisme, l'hôtellerie, l'assurance, les finances, la santé, etc.

Ce qui nous pousse à se focaliser sur la nécessité de changer de posture et de penser différemment la transformation digitale, qu'on pourrait caractériser par deux mots clé : la plateforme et l'agilité.

Ces deux notions sont au cœur même de la transformation digitale, car introduisant des processus nouveaux et totalement différents.

Dans des entreprises dites « **barbares** » (*Facebook, Google, etc.*), menées par des outsiders qui ne sont jamais venus du monde traditionnel, on ne parle plus de Headquarter pour désigner le siège mais plutôt de campus. La transversalité, la pluridisciplinarité et l'hybridation du savoir, sont au noyau de ces structures et représentent, par là même, une nouvelle manière d'affronter le monde.



.....
A propos de Gilles Babinet

*Expert en transformation digitale.
Ex-président du conseil national du
numérique en France. Il est actuellement
le digital champion de la France auprès
de la Commission européenne.*

Cette nouvelle configuration requiert quatre préalables essentiels à savoir :

- La conviction réelle du top management d'opérer une rupture anthropologique
- La nécessité de former l'ensemble du personnel au digital
- La capacité d'organiser l'entreprise en deux temps : un temps industriel, lent et coûteux, mais aussi consacrer un temps courts aux analytics, applications...
- Et, enfin, la notion la plus importante probablement, est celle de l'ouverture. C'est-à-dire avoir une entreprise ouverte, capable d'agréger l'ensemble des ressources présentes dans son environnement.

Rebecca Enonchong

« L'Afrique a de quoi réussir sa transformation digitale »

L'Afrique présente des atouts majeurs pour réussir sa transformation digitale. Les entreprises locales en sont conscientes, mais les besoins restent importants, notamment en termes d'infrastructures et d'accès aux technologies de l'information.

Pour réussir à mettre sur pied un modèle de transformation digitale efficace couvrant l'ensemble des secteurs d'activités (*Service public Industries et services, Finances, Technologies, etc.*), l'Afrique devrait s'appuyer sur ses nombreux atouts. On peut particulièrement citer :

- La forte percée du mobile : Depuis Octobre 2016, l'Afrique a vu le nombre de connexions via mobile dépasser celui via des ordinateurs. Selon le rapport « **Global Digital 2018** », le continent enregistre un taux de pénétration de 82% pour 1,040 milliard de connexions mobiles comptabilisées sur le continent en 2017, en progression annuelle de 4% pour 45 millions de nouveaux utilisateurs du mobile.
- La relative virginité de dispositions légales encadrant les technologies et leurs usages. La cybercriminalité, le cyber terrorisme, la protection de la vie privée, le droit à l'oubli, ou encore le commerce électronique constituent autant de sujets qui commencent à peine à susciter l'intérêt des législateurs sur le continent Africain. Ce vide est certes une tare, mais aussi une opportunité pour tester de nouvelles expériences qui définiront peut-être le futur du digital en Afrique.
- L'appropriation rapide des technologies : En Afrique, la grande majorité des technologies viennent d'ailleurs d'où l'intérêt d'apprendre des erreurs de l'Occident afin de se prémunir contre les dérives observées dans d'autres marchés notamment au niveau de la sécurité, la confidentialité des données, le droit à l'oubli, et la protection de la vie privée.



A propos de Rebecca Enonchong

Fondatrice et directrice de AppsTech, l'entrepreneuse camerounaise Rebecca Enonchong est Présidente du Conseil d'Administration d'Afrilabs, réseau panafricain de plus de 50 centres d'innovation technologique présents dans plus de 20 pays en Afrique.

Parallèlement à ces atouts, les financements dans le secteur des technologies en Afrique commencent à affluer et de nombreux fonds d'investissement se lancent et se spécialisent dans l'investissement technologique en Afrique : **Partech Venture, Greycroft Partners, Savannah, TLCom Capital, etc.**

Cette dynamique et ces atouts devraient se faire accompagner par le développement des infrastructures locales, la réduction des coûts d'accès à Internet mais aussi la réduction au maximum des points morts de la digitalisation en interconnectant les différents services entre eux.

La priorité devrait également être donnée à la Recherche et au Développement, à l'investissement dans le secteur de l'énergie, au partenariat public privé mais aussi au changement de culture, en ce sens que les technologies doivent être perçues comme un moyen et non pas une fin.

Maroc Telecom

Comment Maroc Telecom accompagne les entreprises dans leur transformation digitale

Face aux défis de la digitalisation, la mission de Maroc Telecom se renforce aujourd'hui par un véritable accompagnement des entreprises dans leur transformation digitale à travers une offre de services spécifique et compétitive.

/ L'accompagnement des entreprises pour le développement de nouvelles idées et solutions innovantes dans la recherche de l'efficacité face aux problématiques du quotidien.

Maroc Telecom dispose d'un ensemble d'atouts pour accompagner les entreprises marocaines à réussir leurs chantiers de transformation digitale.

- Réseaux fiables et matures supportant diverses technologies (Fixe, Mobile, Satellite,...)
- Infrastructures d'hébergement IT sécurisées, hautement disponibles et basées au Maroc, répondant aux attentes des clients souhaitant localiser leurs données au Maroc.
- Partenariats avec les leaders mondiaux en services cloud pour les entreprises : Microsoft, Google, Zscaler.
- Proposition d'offres IoT innovantes facilitant la digitalisation des processus entreprises (SmartCar, MT-Track,...)
- Catalogue de service multi-briques : Hébergement Datacenter, Cloud (IaaS-SaaS), IoT, Sécurité Digitale.

/ Des solutions de connectivité qui s'adaptent à la croissance de votre entreprise

Maroc Telecom consent d'importants investissements dans les infrastructures pour assurer une large connectivité au niveau de l'ensemble du territoire marocain à travers multiples technologies d'accès. Il dispose de solutions de connectivité qui s'adaptent à la croissance de toute entreprise (ADSL, Fibre optique, 4G+, VSAT, Liaison Louée (LL) internet).

/ MDM (Device Management) : Sécurité et gestion des flottes Mobiles

Maroc Telecom dispose d'une Solution de Gestion des Terminaux Mobiles MDM (*Mobile Device Management*), offrant aux Entreprises le contrôle à distance de leurs flottes de Smartphones et Tablettes pour répondre à des besoins spécifiques : installation de logiciels et d'applications métier, mise à jour du système d'exploitation, monitoring et diagnostic, blocage et suppression à distance des données en cas de perte ou de vol de téléphone.

/ Cloud, Data Center, sécurité ... des solutions à valeur ajoutée

Maroc Telecom a mis sur le marché plusieurs solutions à valeur ajoutée à destination des entreprises :

- Service d'« **Hébergement Datacenter** » en mode Collocation, proposant aux clients des Racks informatiques complets (42U) ou demi-racks (20U) pour y héberger leurs serveurs et infrastructures IT.
- MT Cloud IaaS (*serveurs virtuels*) : Offre d'infrastructures informatiques (IT) proposée en mode Cloud, basée sur la solution de virtualisation Premium « **VMware** ».
- Microsoft « **Business Office 365** » et Google « **G Suite** » : suite d'outils pour faciliter la collaboration des employés et améliorer leur productivité.
- Sécurité DDoS (*Arbor*) : L'offre de Sécurité DDoS permet aux clients entreprises de se protéger contre les attaques DDoS (*Attaque par Deni de Service Distribué*).
- Sécurité Web & Email (*Zscaler*) : Packs d'outils et de solutions de sécurité IT permettant aux entreprises de se protéger contre les menaces provenant du trafic Web & Email.
- Smart Car pour la gestion de flotte de véhicules.



LE RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION AU MAROC & EN AFRIQUE